

**2023 年安化县市场监督管理局
部门预算公开**

目 录

第一部分 2023 年部门预算公开说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、国有资本经营预算支出
- 七、其他重要事项的情况说明
- 八、名词解释

第二部分 2023 年部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
- 五、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
- 六、财政拨款收支总表
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表

九、一般公共预算基本支出表——人员经费（工资福利支出）（按政府预算经济分类）

十、一般公共预算基本支出表——人员经费（工资福利支出）（按部门预算经济分类）

十一、一般公共预算基本支出表——人员经费（对个人和家庭的补助）（按政府预算经济分类）

十二、一般公共预算基本支出表——人员经费（对个人和家庭的补助）（按部门预算经济分类）

十三、一般公共预算基本支出表——公用经费（商品和服务支出）（按政府预算经济分类）

十四、一般公共预算基本支出表——公用经费（商品和服务支出）（按部门预算经济分类）

十五、一般公共预算“三公”经费支出表

十六、政府性基金预算支出表

十七、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

十八、政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

十九、国有资本经营预算支出表

二十、财政专户管理资金预算支出表

二十一、专项资金预算汇总表

二十二、项目支出绩效目标表

二十三、整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况。

第一部分 2023 年部门预算编制说明

一、部门基本情况

（一）职能职责

安化县市场监督管理局的主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织市场监管综合执法工作。负责全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处市场监管各类违法案件，规范市场监管行政执法行为。

（四）负责权限内反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、

不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

（六）负责宏观质量管理。拟订推进质量强县战略并组织实施，统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，按权限组织质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、全县监督抽查工作。落实质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。拟定食品安全有关政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会的日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，

防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检，风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施权限内特殊食品备案和监督管理。负责食盐专营管理和食盐安全监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作，规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。组织开展标准化示范工作，依据法定职责，对标准的制定进行指导监督，对标准的实施进行监督检查。推行采用国际标准。

（十三）负责统一管理检验检测工作，监督管理辖区内检验检测机构。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。依法监督管理全县认证认可和合格评定有关活动。

（十五）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。

（十六）负责实施知识产权战略，推进知识产权强县建设。组织实施知识产权创造、保护、运用的政策和措施。负责知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

（十七）负责保护知识产权。落实严格保护商标、专利、原产地地理标志等相关工作，负责知识产权保护体系建设，组织指导商标、专利、原产地地理标志专用权保护执法工作。

（十八）负责知识产权创造运用。按权限负责商标、专利和原产地地理标志的管理。开展知识产权运营体系建设，指导重大经济活动知识产权评议，规范知识产权交易和无形资产评估，促进知识产权转移化。

（十九）负责组织开展有关商品和服务领域消费维权工作，查处制售假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。

（二十）负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（二十一）完成县委、县政府交办的其他任务。

（二）机构设置

根据编委核定，我局内设股室 22 个，直属行政机构 2 个，直属事业单位 4 个，下设 24 个乡镇监管所，全部纳入 2023 年部门预算编制范围。

内设股室分别是办公室、组织人事股、计划财务股、政策

法规股、行政审批服务股、信用监督管理股、网络交易监督管理股、广告监督管理股、价格监督管理股、特种设备安全监察股、食品安全协调办公室、食品生产安全监督管理股、食品流通安全监督管理股、餐饮服务监督管理股、特殊食品和化妆品安全监督管理股、药品和医疗器械监督管理股、标准和质量发展股、产品质量和认证认可监督管理股、计量股、知识产权监督管理股、消费者权益保护股、投诉举报办公室

直属行政机构分别是公平交易分局、注册分局。

直属事业单位分别是综合执法大队、信息服务所、食品药品检验所、计量检定所。

乡镇监管所分别是清塘监管所、梅城监管所、乐安监管所、仙溪监管所、长塘监管所、大福监管所、小淹监管所、江南监管所、冷市监管所、羊角塘监管所、东坪监管所、城南监管所、柘溪监管所、马路口监管所、奎溪监管所、平口监管所、烟溪监管所、田庄监管所、滔溪监管所、高明监管所、龙塘监管所、南金监管所、渠江监管所、古楼监管所。

二、部门预算单位构成

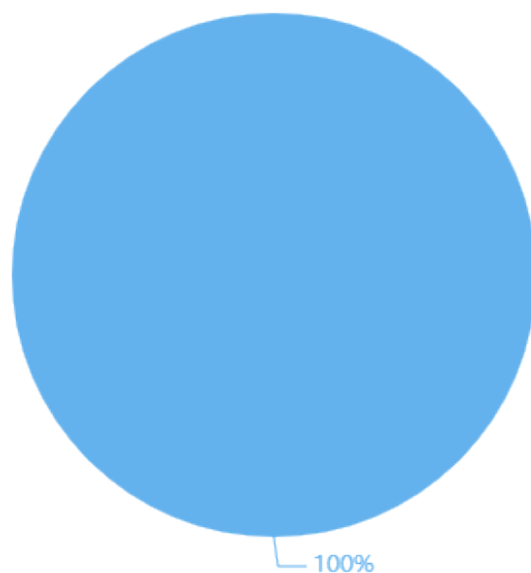
安化县市场监督管理局部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入2023年部门预算编制范围的只有安化县市场监督管理局本级。

三、部门收支总体情况

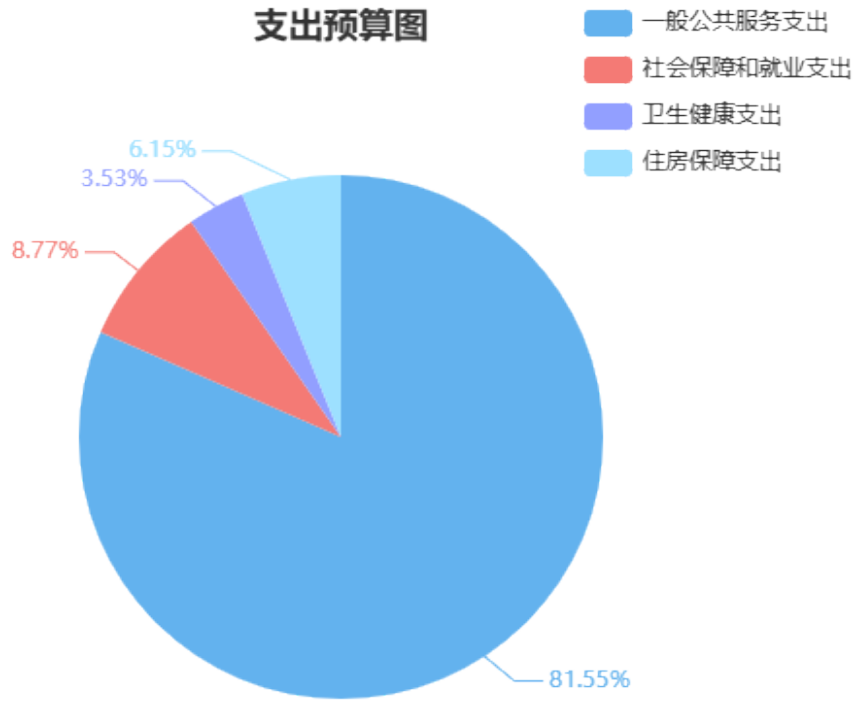
(一) 收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2023年本部门收入预算3777.69万元，其中：一般公共预算拨款3777.69万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元，社会保障基金预算资金0.00万元，财政专户管理资金收入0.00万元，上级财政补助收入0.00万元，事业收入0.00万元，事业单位经营服务收入0.00万元，上级单位补助收入0.00万元，附属单位上缴收入0.00万元，其他收入0.00万元。2023年收入较去年减少123.67万元，下降3.17%，主要是主要是在疫情影响下，经济下滑，财政紧张。

收入预算图

一般公共预算拨款收入



(二) 支出预算：2023年本部门支出预算3777.69万元，其中：一般公共服务支出3080.86万元，社会保障和就业支出331.35万元，卫生健康支出133.20万元，住房保障支出232.28万元。支出较去年减少123.67万元，下降3.17%，主要是主要是在疫情影响下，经济下滑，财政紧张。



四、一般公共预算拨款支出

2023年本部门一般公共预算拨款支出3777.69万元（含上级财政补助0.00万元），其中：一般公共服务支出3080.86万元，占81.55%；社会保障和就业支出331.35万元，占8.77%；卫生健康支出133.20万元，占3.53%；住房保障支出232.28万元，占6.15%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2023年本部门基本支出预算数3207.69万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

(二)项目支出: 2023年本部门项目支出预算 570.00 万元, 主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出, 包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等, 其中: 安化黑茶国家地理标志产品保护示范区创建 30.00 万元, 主要用于创建安化黑茶国家地理标志产品保护示范区创建产生广告宣传、印刷费、差旅费, 以及召开相关的会议产生的会议及培训费; 产品质量监督及抽检经费 40.00 万元, 主要用于主要用于产品质量监督抽检、购买设备试剂, 提高广大消费者产品质量安全意识产生的宣传费; 打传创无、反不正当竞争工作经费 10.00 万元, 主要用于监督检查市场竞争行为, 打击传销, 创建无传销社区(乡镇)、查处垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为, 维护公平竞争的市场环境; 反走私综合治理经费 5.00 万元, 主要用于全县反走私考核, 严厉打击反走私行为, 维护公平的市场秩序; 广告监管工作经费 10.00 万元, 主要用于对各类广告进行审查和监管, 确保广告的真实性、合法性和合规性; 计量监管及计量检测工作经费 25.00 万元, 主要用于管理计量器具及量值传递和比对工作, 规范、监督商品量和市场计量行为; 价格监督检查工作经费 10.00 万元, 主要用于对市场价格进行监管, 打击价格欺诈、哄抬价格等行为, 维护市场秩序; 企业个体监管工作经费 10.00 万元, 主要用于督促指导完

成全县企业年报工作，通过专项巡查和加大违法行为查处力度，重点查处涉嫌假冒伪劣产品销售、无证经营、违规代理、隐瞒经营信息等违法行为；食品（包括特殊食品、盐业）安全监管及综合协调经费 5.00 万元，主要用于负责食品生产和经营的监管，确保食品质量安全，打击假冒伪劣食品，维护消费者权益；食品检验工作经费 100.00 万元，主要用于对全县食品进行监督抽检及委托检验；市场主体商事登记 5.00 万元，主要用于加强对新注册的个体工商户和个人经营企业的审核和审核工作，确保注册登记的真实性和准确性。对已注册的个体工商户和个人经营企业进行日常监督管理，确保其合规经营；特种设备安全监管工作经费 60.00 万元，主要用于全县特种设备日常监管及专项整治，办理特种设备案件；消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费 20.00 万元，主要用于受理消费者投诉，调解消费纠纷，推动消费者权益保护工作；新办企业免费刻制印章专项经费 15.00 万元，主要用于对 2023 年度新办企业赠送首套印章费；药品、医疗器械、化妆品监管工作经费 20.00 万元，主要用于加强对药品、医疗企业、化妆品工作的日常监管，开展专项整治，确保全年未发生一起重大的安全事故；优化营商环境促进市场主体高质量发展 50.00 万元，主要用于持续深化“放管服”改革，提高市场主体总量、优化市场主体结构、提

升市场主体质量；知识产权专项 45.00 万元，主要用于全县知识产权保护，打击侵犯知识产权行为；质量强县、标准化建设及名牌创建经费 30.00 万元，主要用于全县质量强县年终考核，县名牌创建指导、黑茶标准化建设；2023 年非税征收成本 80.00 万元，主要用于弥补人员经费不足及公用经费的不足。

五、政府性基金预算支出

2023 年本部门无政府性基金安排的支出。

六、国有资本经营预算支出

2023 年本部门无国有资本经营预算安排的支出。

七、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2023 年本部门机关运行经费 279.57 万元，比上年预算减少 70.20 万元，下降 20.07%，主要是在疫情影响下，经济下滑，财政紧张。

（二）“三公”经费预算：2023 年本部门“三公”经费预算数为 54.25 万元，其中，公务接待费 30.25 万元，公务用车购置及运行费 24.00 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 24.00 万元），因公出国（境）费 0.00 万元。2023 年“三公”经费预算较 2022 年减少 13.56 万元，主要是严守中央八项规定，公务接待费预算减少，此外，减少一台车的运行经费。

(三)一般性支出情况: 2023年本部门会议费预算20万元,拟召开食品安全“两个责任”会议;公务员、管理人员晋级晋档大会;安化黑茶高质量发展会议;党风廉政建设会议;交叉巡察整改会议、安化黑茶地理标志产品保护示范区建设现场会、非公党建会议、七一表彰大会;优化营商环境会议;全县食品安全会议,人数1852人,内容为食品安全两个责任工作的推进,对2022年全县食品安全工作进行汇报总结。对单位公务员、事业编晋升进行民主测评,召开安化黑茶地理标志产品保护示范区创建建设现场会,推动安化黑茶高质量发展。召开党建会议,以党建工作促业务工作;培训费预算15万元,拟开展单位相关指责的业务培训、行政执法培训、党的二十大专题培训以及参加上级各项培训培训,人数820人,内容为拟开展食品、药品、特种设备、产品质量、食品抽检等职能培训,开展党建培训,对党的二十大开展专题培训,对单位行政执法人员进行专题执法培训,提高行政执法水平。此外,积极参加上级组织的各类培训;未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动。

(四)政府采购情况: 2023年本部门政府采购预算总额538.7万元,其中,货物类采购预算247万元;工程类采购预算50万元;服务类采购预算241.7万元。

(五)国有资产占用使用及新增资产配置情况: 截至2022

年12月底，本部门共有公务用车8辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车7辆，特种专业技术用车1辆，其他按照规定配备的公务用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台，单位价值100万元以上专用设备0台。2023年拟新增配置公务用车0辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他按照规定配备的公务用车0辆；新增配备单位价值50万元以上通用设备0台，单位价值100万元以上专用设备0台。

（六）预算绩效目标说明：本部门所有支出实行绩效管理。纳入2023年部门整体支出绩效目标的金额为3777.69万元，其中，基本支出3207.69万元，项目支出570.00万元，具体绩效目标详见报表。

八、名词解释

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待

费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第二部分 2023 年部门预算表

2023年部门预算公开表

部门编码： 127001

部门名称： 安化县市场监督管理局

部门预算公开表

一、部门预算报表	
1	收支总表
2	收入总表
3	支出总表
4	支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
5	支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
6	财政拨款收支总表
7	一般公共预算支出表
8	一般公共预算基本支出表
9	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)
10	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)
11	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)
12	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按部门预算经济分类)
13	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按政府预算经济分类)
14	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)
15	一般公共预算“三公”经费支出表
16	政府性基金预算支出表
17	政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）
18	政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）
19	国有资本经营预算表
20	财政专户管理资金预算支出表
21	专项资金预算汇总表
22	项目支出绩效目标表
23	整体支出绩效目标表

收支总表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

收入		支出					
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数	项目（按部门预算经济分类）	预算数	项目（按政府预算经济分类）	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,777.69	(一) 一般公共服务支出	3,080.86	一、基本支出	3,207.69	一、机关工资福利支出	2,632.46
经费拨款		(二) 外交支出		工资福利支出	2,632.46	二、机关商品和服务支出	849.57
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		(三) 国防支出		商品和服务支出	279.57	三、机关资本性支出	
行政事业性收费收入		(四) 公共安全支出		对个人和家庭的补助	295.66	四、机关资本性支出（基本建设）	
专项收入		(五) 教育支出		二、项目支出	570.00	五、对事业单位经常性补助	
国有资本经营收入		(六) 科学技术支出		按项目管理的工资福利支出		六、对事业单位资本性补助	
国有资源（资产）有偿使用收入		(七) 文化旅游体育与传媒支出		按项目管理的商品和服务支出	570.00	七、对企业补助	
罚没收入		(八) 社会保障和就业支出	331.35	按项目管理的对个人和家庭的补助		八、对企业资本性支出	
捐赠收入		(九) 社会保险基金支出		债务利息及费用支出		九、对个人和家庭的补助	295.66
政府住房基金收入		(十) 卫生健康支出	133.20	资本性支出（基本建设）		十、对社会保障基金补助	
其他纳入一般公共预算管理的非税收入		(十一) 节能环保支出		资本性支出		十一、债务利息及费用支出	
一般债券		(十二) 城乡社区支出		对企业补助（基本建设）		十二、债务还本支出	
外国政府和国际组织贷款		(十三) 农林水支出		对企业补助		十三、转移性支出	
外国政府和国际组织捐赠		(十四) 交通运输支出		对社会保障基金补助		十四、其他支出	
二、政府性基金预算拨款收入		(十五) 资源勘探工业信息等支出		其他支出			
三、国有资本经营预算拨款收入		(十六) 商业服务业等支出		三、事业单位经营服务支出			
四、社会保障基金预算资金		(十七) 金融支出					
五、财政专户管理资金收入		(十八) 援助其他地区支出					
六、上级财政补助收入		(十九) 自然资源海洋气象等支出					
一般公共预算补助		(二十) 住房保障支出	232.28				
政府性基金补助		(二十一) 粮油物资储备支出					
国有资本经营预算补助		(二十二) 国有资本经营预算支出					
七、事业收入		(二十三) 灾害防治及应急管理支出					
八、事业单位经营收入		(二十四) 预备费					
九、上级单位补助收入		(二十五) 其他支出					
十、附属单位上缴收入		(二十六) 转移性支出					
十一、其他收入		(二十七) 债务还本支出					
		(二十八) 债务付息支出					
		(二十九) 债务发行费用支出					
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出					
本年收入合计	3,777.69	本年支出合计	3,777.69	本年支出合计	3,777.69	本年支出合计	3,777.69
上年结转结余		年终结转结余		年终结转结余		年终结转结余	
收入总计	3,777.69	支出总计	3,777.69	支出总计	3,777.69	支出总计	3,777.69

支出总表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项								
			合计		3,777.69	3,207.69	570.00			
			127	安化县市场监督管理局	3,777.69	3,207.69	570.00			
			127001	安化县市场监督管理局	3,777.69	3,207.69	570.00			
201			201	一般公共服务支出	3,080.86	2,510.86	570.00			
201	38		20138	市场监督管理事务	3,080.86	2,510.86	570.00			
201	38	01	2013801	行政运行	2,510.86	2,510.86				
201	38	02	2013802	一般行政管理事务	490.00		490.00			
201	38	99	2013899	其他市场监督管理事务	80.00		80.00			
208			208	社会保障和就业支出	331.35	331.35				
208	05		20805	行政事业单位养老支出	309.70	309.70				
208	05	05	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	309.70	309.70				
208	99		20899	其他社会保障和就业支出	21.65	21.65				
208	99	99	2089999	其他社会保障和就业支出	21.65	21.65				
210			210	卫生健康支出	133.20	133.20				
210	11		21011	行政事业单位医疗	133.20	133.20				

财政拨款收支总表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	3,777.69	一、本年支出	3,777.69
（一）一般公共预算拨款	3,777.69	（一）一般公共服务支出	3,080.86
经费拨款		（二）外交支出	
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出	
（二）政府性基金预算拨款		（四）公共安全支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（五）教育支出	
（四）社会保险基金预算资金		（六）科学技术支出	
二、上年结转		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（一）一般公共预算拨款		（八）社会保障和就业支出	331.35
（二）政府性基金预算拨款		（九）社会保险基金支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（十）卫生健康支出	133.20
（四）社会保险基金预算资金		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	
		（十九）自然资源海洋气象等支出	
		（二十）住房保障支出	232.28
		（二十一）粮油物资储备支出	
		（二十二）国有资本经营预算支出	
		（二十三）灾害防治及应急管理支出	
		（二十四）预备费	
		（二十五）其他支出	
		（二十六）转移性支出	
		（二十七）债务还本支出	
		（二十八）债务付息支出	
		（二十九）债务发行费用支出	
		（三十）抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收入总计	3,777.69	支出总计	3,777.69

一般公共预算支出表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
						小计	人员经费			公用经费
类	款	项		工资福利支出	对个人和家庭的补助					
				合计	3,777.69	3,207.69	2,632.46	295.66	279.57	570.00
			127	安化县市场监督管理局	3,777.69	3,207.69	2,632.46	295.66	279.57	570.00
			127001	安化县市场监督管理局	3,777.69	3,207.69	2,632.46	295.66	279.57	570.00
201			201	一般公共服务支出	3,080.86	2,510.86	1,935.63	295.66	279.57	570.00
201	38		20138	市场监督管理事务	3,080.86	2,510.86	1,935.63	295.66	279.57	570.00
201	38	01	2013801	行政运行	2,510.86	2,510.86	1,935.63	295.66	279.57	
201	38	02	2013802	一般行政管理事务	490.00					490.00
201	38	99	2013899	其他市场监督管理事务	80.00					80.00
208			208	社会保障和就业支出	331.35	331.35	331.35			
208	05		20805	行政事业单位养老支出	309.70	309.70	309.70			
208	05	05	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	309.70	309.70	309.70			
208	99		20899	其他社会保障和就业支出	21.65	21.65	21.65			
208	99	99	2089999	其他社会保障和就业支出	21.65	21.65	21.65			
210			210	卫生健康支出	133.20	133.20	133.20			
210	11		21011	行政事业单位医疗	133.20	133.20	133.20			
210	11	01	2101101	行政单位医疗	133.20	133.20	133.20			
221			221	住房保障支出	232.28	232.28	232.28			

一般公共预算支出表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
						小计	人员经费		
类	款	项		工资福利支出	对个人和家庭的补助				
221	02		22102	住房改革支出	232.28	232.28	232.28		
221	02	01	2210201	住房公积金	232.28	232.28	232.28		

一般公共预算基本支出表

单位：安化县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
303	对个人和家庭的补助	295.66	295.66	
30399	其他对个人和家庭的补助	164.75	164.75	
30304	抚恤金	120.56	120.56	
30305	生活补助	10.35	10.35	
301	工资福利支出	2,632.46	2,632.46	
30101	基本工资	1,028.55	1,028.55	
30102	津贴补贴	184.69	184.69	
30107	绩效工资	420.35	420.35	
30103	奖金	302.04	302.04	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	309.70	309.70	
30112	其他社会保障缴费	21.65	21.65	
30110	职工基本医疗保险缴费	133.20	133.20	
30113	住房公积金	232.28	232.28	
302	商品和服务支出	279.57		279.57
30299	其他商品和服务支出	209.60		209.60
30228	工会经费	15.72		15.72

一般公共预算基本支出表

单位：安化县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30217	公务接待费	30.25		30.25
30231	公务用车运行维护费	24.00		24.00
合计		3,207.69	2,928.12	279.57

注：本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称(功能科目)	总计	社会福利和救济	助学金	个人农业生产补贴	离退休费	其他对个人和家庭的补助
类	款	项								
				合计	295.66	130.91				164.75
			127	安化县市场监督管理局	295.66	130.91				164.75
			127001	安化县市场监督管理局	295.66	130.91				164.75
201	38	01	127001	行政运行	295.66	130.91				164.75

一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按政府预算经济分类)

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称(功能科目)	总计	机关商品和服务支出										对事业单位经常性补助		
类	款	项				合计	办公经费	会议费	培训费	专用材料购置费	委托业务费	公务接待费	因公出国(境)费用	公务用车运行维护费	维修(护)费	其他商品和服务支出	合计	商品和服务支出
				合计	279.57	279.57	15.72				30.25		24.00		209.60			
			127	安化县市场监督管理局	279.57	279.57	15.72				30.25		24.00		209.60			
			127001	安化县市场监督管理局	279.57	279.57	15.72				30.25		24.00		209.60			
201	38	01	127001	行政运行	279.57	279.57	15.72				30.25		24.00		209.60			

一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称(功能科目)	总计	办公费	印刷费	咨询费	手续费	水费	电费	邮电费	取暖费	物业管理费	差旅费	因公出国(境)费用	维修(护)费	租赁费	会议费	培训费	公务接待费	专用材料费	被装购置费	专用燃料费	劳务费	委托业务费	工会费	福利费	公务用车运行维护费	其他交通费	税金及附加	其他商品和服务支出
类	款	项																														
				合计	279.57																30.25						15.72		24.00			209.60
			127	安化县市场监督管理局	279.57																30.25						15.72		24.00			209.60
			127001	安化县市场监督管理局	279.57																30.25						15.72		24.00			209.60
201	38	01	127001	行政运行	279.57																30.25						15.72		24.00			209.60

一般公共预算“三公”经费支出表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计	54.25		24.00		24.00	30.25
127	安化县市场监督管理局	54.25		24.00		24.00	30.25
127001	安化县市场监督管理局	54.25		24.00		24.00	30.25

注：本表反映2023年度一般公共预算“三公”经费支出情况，表格中单元格空白表示数据为零。

政府性基金预算支出表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年政府性基金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

注：本单位2023年度无政府性基金预算拨款支出。

政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代 码	单位名称（功能科目）	总 计	机关工资 福利支出	机关商品 和服务支 出	机关资本 性支出（ 一）	机关资本 性支出（ 二）	对事业单 位经常性 补助	对事业单 位资本性 补助	对企业补 助	对企业资 本性支出	对个人和 家庭的补 助	对社会保 障基金补 助	债务利 息及费 用支出	债务还本 支出	转移性支 出	其他支出
类	款	项																	
				合计	0.00														

注：本单位2023年度无政府性基金预算拨款支出。

政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	基本支出				项目支出								
类	款	项				合计	工资福利支出	一般商品和服务支出	对个人和家庭的补助	合计	按项目管理的商品和服务支出	按项目管理的对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助
				合计	0.00													

注：本单位2023年度无政府性基金预算拨款支出。

国有资本经营预算支出表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年国有资本经营预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

注：本单位2023年度无国有资本经营预算支出。

财政专户管理资金预算支出表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年财政专户管理资金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

注：本单位2023年度无财政专户管理资金预算支出。

专项资金预算汇总表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位名称（专项名称）	预算额度										预算编制方式	
		总计	一般公共预算						政府性基金	国有资本经营预算	社会保险基金预算资金	编入部门预算金额	财政代编金额
			一般公共预算小计	经费拨款	纳入一般公共预算管理的非税收入	一般债券	外国政府和国际组织贷款	外国政府和国际组织赠款					
	合计	570.00	570.00									570.00	
127	安化县市场监督管理局	570.00	570.00									570.00	
127001	安化黑茶国家地理标志产品保护示范区创建	30.00	30.00									30.00	
127001	产品质量监督及抽检经费	40.00	40.00									40.00	
127001	打传创无、反不正当竞争工作经费	10.00	10.00									10.00	
127001	反走私综合治理经费	5.00	5.00									5.00	
127001	广告监管工作经费	10.00	10.00									10.00	
127001	计量监管及计量检测工作经费	25.00	25.00									25.00	
127001	价格监督检查工作经费	10.00	10.00									10.00	
127001	企业个体监管工作经费	10.00	10.00									10.00	
127001	食品（包括特殊食品、盐业）安全监管及综合协调经费	5.00	5.00									5.00	
127001	食品检验工作经费	100.00	100.00									100.00	
127001	市场主体商事登记	5.00	5.00									5.00	
127001	特种设备安全监管工作经费	60.00	60.00									60.00	
127001	消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费	20.00	20.00									20.00	

专项资金预算汇总表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位名称（专项名称）	预算额度										预算编制方式	
		总计	一般公共预算						政府性基金	国有资本经营预算	社会保险基金预算资金	编入部门预算金额	财政代编金额
			一般公共预算小计	经费拨款	纳入一般公共预算管理的非税收入	一般债券	外国政府和国际组织贷款	外国政府和国际组织赠款					
127001	新办企业免费刻制印章专项经费	15.00	15.00									15.00	
127001	药品、医疗器械、化妆品监管工作经费	20.00	20.00									20.00	
127001	优化营商环境促进市场主体高质量发展	50.00	50.00									50.00	
127001	知识产权专项	45.00	45.00									45.00	
127001	质量强县、标准化建设及名牌创建经费	30.00	30.00									30.00	
127001	2023年非税征收成本	80.00	80.00									80.00	

注：本表反映部门本年度的专项资金项目安排情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：安化县市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	安化县市场监督管理局	570.00											
127001	2023年非税征收成本	80.00	完成非税指导性计划160万元，弥补人员经费的不足	成本指标	经济成本指标	办案差旅费	500	开展案件调查差旅费不超过500元/人/天		元/人/天	≤		
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	完成非税指导性计划数	160	至少完成非税指导性计划数160万元		万元	≥		
					质量指标	非税指导性计划完成率	100	非税指导性计划完成率100%		%	=		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	促进全县市场经济可持续发展	持续推进	持续促进全县市场经济可持续发展		持续推进	定性		
					生态效益指标								
					可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	职工对人员经费保障满意度	90	职工对人员经费保障满意率达到90%		%	≥						
127001	安化黑茶国家地理标志产品保护示范区创建	30.00	推进安化县黑茶国家地理标志产品保护示范区创建工作	成本指标	经济成本指标	创建工作全年经费	30	安化县黑茶国家地理标志产品保护示范区创建工作全年经费不超过30万元		万元	≤		
					社会成本指标	110001							

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	安化黑茶国家地理标志产品保护示范区创建	30.00	推进安化县黑茶国家地理标志产品保护示范区创建工作	成本指标	生态环境成本指标	110001							
				产出指标	数量指标	开展示范区创建工作业务培训	3	开展示范区创建工作业务培训次数至少3次		次	≥		
					质量指标	安化黑茶企业参与率	100	确保相关安化黑茶企业工作参与率为100%		%	=		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	示范区创建工作完成时间早于2023年12月31日		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标	110001							
					社会效益指标	110001							
					生态效益指标	110001							
					可持续影响指标	示范区创建影响力	持续提升	加快安化黑茶国家地理标志产品保护示范区创建进程，提升影响力		提升	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对业务培训满意度	90	企业对业务培训满意度不低于90%		%	≥		
				127001	产品质量监督及抽检经费	40.00	保障市场上的产品质量和产品抽检合格率	成本指标	经济成本指标	产品质量监督及抽检经费	40	全年产品质量监督及抽检经费不超过40万元	
社会成本指标	110001												
生态环境成本指标	110001												
产出指标	数量指标	全年产品抽检批次	20					全年产品抽检次数不少于20批次		批次	≥		
	质量指标	产品质量投诉率	70					全年产品质量投诉率不高于70%		%	<		
		产品抽检合格率	90					全年产品抽检合格率不低于90%		%	≥		

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	产品质量监督及抽检经费	40.00	保障市场上的产品质量和产品抽检合格率	产出指标	时效指标	完成时间	2023年12月31日	产品质量监督及抽检工作2023年12月31日前完成		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标		110001						
					社会效益指标		110001						
					生态效益指标		110001						
					可持续影响指标	提高产品质量	持续提高	不断提高产品质量		长期	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对于产品质量监督及抽检工作满意度	90	群众对于产品质量监督及抽检工作满意度不低于90%		%	≥		
127001	打传创无、反不正当竞争工作经费	10.00	1. 开展打传创无宣传和反不正当竞争宣传活动；2. 加强打传创无、反不正当竞争方面的市场监管	成本指标	经济成本指标	开展打传创无宣传和反不正当竞争工作费用	3000	每次开展打传创无宣传和反不正当竞争工作经费不超过3000元		元	≤		
					社会成本指标		110001						
					生态环境成本指标		110001						
				产出指标	数量指标	开展打传创无宣传和反不正当竞争专项行动次数	15	开展打传创无宣传和反不正当竞争专项行动次数至少15次		次	≥		
					数量指标	开展打传创无宣传和反不正当竞争宣传活动次数	10	开展打传创无宣传和反不正当竞争宣传活动次数至少10次		次	≥		
					质量指标	规范市场主体经营行为次数	10	规范市场主体经营行为次数至少10次		次	≥		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标		110001						

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	打传创无、反不正当竞争工作经费	10.00	1. 开展打传创无宣传和反不正当竞争宣传活动；2. 加强打传创无、反不正当竞争方面的市场监管	效益指标	社会效益指标	保障人民群众财产安全	持续推进		持续保障人民群众财产安全		持续推进	定性	
					生态效益指标		110001						
					可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对打传创无宣传和反不正当竞争工作满意度	80	群众对打传创无宣传和反不正当竞争工作满意度不低于80%		%	≥		
127001	反走私综合治理经费	5.00	确保年底上级对本级考核结果为合格	成本指标	经济成本指标	监管差旅费	300		开展监管工作，所需差旅费不超过300元/人/天		元/人/天	定量	
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	走私案件数	0	争取走私案件数为0件		件	定量		
					质量指标	年底上级对本级考核结果	合格	年底上级对本级考核结果至少为合格		等次	定性		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	完成时间早于2023年12月31日		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	接受反走私宣传人数	50	接受反走私宣传人数不少于50人次		人次	≥		
					生态效益指标								
					可持续影响指标								

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	反走私综合治理经费	5.00	确保年底上级对本级考核结果为合格	满意度指标	服务对象满意度指标	群众反走私监管工作满意度	80	群众反走私监管工作满意度不低于80%		%	≥	
127001	广告监管工作经费	10.00	1. 认真积极开展广告监测各项工作，探索创新广告监测新模式，及时研究解决广告监测工作中出现的新情况新问题；2. 加强广告监测，及时发现和查处虚假违法广告，严格广告导向管理	成本指标	经济成本指标	广告监管工作经费	10	全年广告监管工作经费不超过10万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	广告监测次数	5	全年广告监测次数不少于5次		次	≥	
					质量指标	虚假违法广告及时查处	100	对于虚假违法广告及时查处，100%下架		%	定量	
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成广告监管工作		日期	定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标							
					生态效益指标							
					可持续影响指标	严格广告导向管理	持续推进	严格广告导向管理，加强广告监测		长期	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广告监管工作满意度	90	群众对广告监管工作满意度不低于90%		%	≥					
127001	计量监管及计量检测工作经费	25.00	1. 强化能力建设，提升计量检测水平；2. 强化计量监管，规范市场秩序；3. 为计量器具使用单位提供计量检测优质服务。	成本指标	经济成本指标	全年计量监管及计量检测工作经费	25	全年计量监管及计量检测工作经费不超过25万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	计量监管及计量检测工作经费	25.00	1. 强化能力建设，提升计量检测水平；2. 强化计量监管，规范市场秩序；3. 为计量器具使用单位提供计量检测优质服务。	产出指标	数量指标	开展计量检测业务培训	1	全年最少对监管人员开展1次计量检测业务培训		次	≥		
					质量指标	提供优质计量检测服务	优质	为计量器具使用单位提供计量检测优质服务		优质	定性		
					时效指标	市场监管任务完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	计量监管及检测能力水平	提升	提升计量监管及检测能力水平		长期	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对计量监管及检测工作满意度	90	群众对计量监管及检测工作满意度不低于90%		%	≥		
127001	价格监督检查工作经费	10.00	确保价格监督检查工作到位，规范市场价格	成本指标	经济成本指标	价格监督检查工作经费	10	全年价格监督检查工作经费不超过10万元		万元	≤		
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	开展价格监督专项检查	5	全年开展价格监督专项检查不少于5次		次	≥		
					质量指标	价格投诉事件处理及时	100	关于价格投诉的事件100%及时处理		%	=		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	价格监督管理工作2023年12月31日前完成		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标								

项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：安化县市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	价格监督检查工作经费	10.00	确保价格监督检查工作到位，规范市场价格	效益指标	社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	稳定市场价格	持续	持续稳定市场价格		长期	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对价格监管工作满意度	90	群众对价格监管工作满意度为90%以上		%	≥		
127001	企业个体监管工作经费	10.00	加强对企业个体监管	成本指标	经济成本指标	企业个体监管工作经费	10	企业个体监管工作经费全年不超过10万元		万元	≤		
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	开展专项市场主体监管行动	3	开展专项市场主体监管行动不少于3次		次	≥		
					质量指标	企业年报率	100	企业年报申报率100%		%	=		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	企业个体监管工作早于2023年12月31日完成		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	扰乱市场行为	减少	大幅度减少企业个体扰乱市场的行为		减少	定性		
					生态效益指标								
					可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对企业个体监管工作满意度	90	群众对企业个体监管工作满意度不低于90%		%	≥						

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	食品（包括特殊食品、盐业）安全监管及综合协调经费	5.00	1. 组织开展食品安全检查人员培训，提升食品经营监管能力。2. 全年无重特大食品安全事故发生。3. 严格食品生产许可	成本指标	经济成本指标	相关培训费用	1000	每次开展相关培训费用不超过1000元		元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	开展食品安全检查人员培训	1	全年开展食品安全检查人员培训至少1次		次	≥	
						开展食品安全专项行动	5	全年开展食品安全专项行动至少5次		次	≥	
					质量指标	重特大食品安全事故发生	0	争取全年无特重大食品安全事故发生		次	定性	
					时效指标	相关食品生产许可办结率	100	相关食品生产许可在规定时间内办结率为100%		%	=	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标							
					生态效益指标							
					可持续影响指标	持续保障食品安全	持续保障	持续保障食品安全		长期	定性	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全监管工作满意度	90	对食品安全监管工作满意度不低于90%		%	≥					
127001	食品检验工作经费	100.00	1. 完成各级食品抽检任务；2. 针对学校食品、冷链食品等重点领域监管督查，不定期抽检	成本指标	经济成本指标	抽检经费	1000	抽检1个批次的产品，所需经费不超过1000元		元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							

项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：安化县市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	食品检验工作经费	100.00	1. 完成各级食品抽检任务；2. 针对学校食品、冷链食品等重点领域监管督查，不定期抽检	产出指标	数量指标	食品及相关产品抽检次数	1000	食品及相关产品抽检次数不少于1000批次		批次	≥		
					质量指标	食品抽检计划完成率	100	各级食品抽检计划完成率100%		%	=		
					时效指标	食品抽检完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成		日期	≤		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	保障人民群众食品安全	持续保障	持续为人民群众食品安全保驾护航		长期	定性		
					生态效益指标								
					可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对抽检工作满意度	70	群众对抽检工作满意度70%及以上		%	≥						
127001	市场主体商事登记	5.00	企业登记网办理率80%以上，市场主体中企业占比较上年提升1个百分点，企业开办时间压缩至2个工作日以内，办事群众对企业登记注册服务的满意度达到90%以上	成本指标	经济成本指标	市场主体商事登记经费	5	全年市场主体商事登记经费不超过5万元		万元	≤		
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	企业登记网办理率	80	企业登记网办理率80%以上		%	≥		
					质量指标	企业占比	1	市场主体中企业占比较上年提升1%		%	≥		
					时效指标	企业开办时间	2	企业开办时间压缩至2个工作日以内		天	≤		
				效益指标	经济效益指标								

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	市场主体商事登记	5.00	企业登记网办率80%以上，市场主体中企业占比较上年提升1个百分点，企业开办时间压缩至2个工作日以内，办事群众对企业登记注册服务的满意度达到90%以上	效益指标	社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	优化市场主体商事登记	优化	优化市场主体商事登记流程		优化	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	办事群众对企业登记注册服务的满意度	90	办事群众对企业登记注册服务的满意度达到90%以上		%	≥		
127001	特种设备安全监管工作经费	60.00	加强特种设备生产和充装单位、检验检测机构证后监督抽查，强化对重点特种设备使用单位的监督抽查和执法办案，督促企业落实主体责任、强化隐患排查治理。	成本指标	经济成本指标	特种设备安全监管工作经费	60	全年特种设备安全监管工作经费不超过60万元		万元	≤		
					社会成本指标	110001							
					生态环境成本指标	110001							
				产出指标	数量指标	开展特种设备专项抽查行动	5	全年开张特种设备专项抽查行动不少于5次		次	≥		
					质量指标	特种设备年检合格率	100	保证特种设备年检合格率100%		%	=		
					时效指标	工作完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成相关监管工作		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标	110001							
					社会效益指标	110001							
					生态效益指标	110001							
					可持续影响指标	督促企业落实主体责任	持续	持续督促企业落实主体责任、强化隐患排查治理		持续	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对特种设备安全监管工作满意度	90	群众对特种设备安全监管工作满意度不低于90%		%	≥		

项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：安化县市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费	20.00	1. 组织开展2023年3·15国际消费者权益日宣传纪念活动；2. 加强《消法》宣传，保护消费者合法权益，净化消费环境。	成本指标	经济成本指标	宣传活动经费	5000	5000	每次开展相关宣传活动费用不超过5000元		元/次	定量	
					社会成本指标		110001						
					生态环境成本指标		110001						
				产出指标	数量指标	开展《消法》宣传活动	3	3	全年开展《消法》宣传活动不少于3次		次	≥	
						开展3.15国际消费者权益日宣传纪念活动	1	1	开展3.15国际消费者权益日宣传纪念活动1次		次	定量	
					质量指标	消费者投诉举报	1	1	消费者投诉举报1个工作日内必须受理		天	定量	
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日	消费者权益保护、维权及申诉和举报工作早于2023年12月31日完成		日期	定性	
				效益指标	经济效益指标		110001						
					社会效益指标		110001						
					生态效益指标		110001						
可持续影响指标	维护消费者权益	持续维护	持续维护	持续维护消费者合法权益		长期	定性						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对维权工作满意度	90	90	群众对维权工作满意度不低于90%		%	≥					
127001	新办企业免费刻制印章专项经费	15.00	为新办企业免费刻制印章，促进市场主体增长	成本指标	经济成本指标	新办企业免费刻制印章专项经费	15	15	全年新办企业免费刻制印章专项经费不超过15万元		万元	≤	
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注		
127001	新办企业免费刻制印章专项经费	15.00	为新办企业免费刻制印章，促进市场主体增长	产出指标	数量指标	微型企业免费刻章率	100	确保微型企业100%免费刻制印章		%	=			
					质量指标	印章刻制及时率	5	企业完成注册后，确保5个工作日内刻制印章		天	≤			
					时效指标	印章刻制时间	2023年12月31日	确保2023年新注册的微型企业2023年12月31日前拿到印章		日期	定性			
				效益指标	经济效益指标									
					社会效益指标	企业节约成本	节约	为企业节约开业成本		程度	定性			
					生态效益指标									
					可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	企业对刻章满意度	90	企业对刻章满意度不低于90%		%	≥							
127001	药品、医疗器械、化妆品监管工作经费	20.00	1、开展药品、医疗器械、化妆品相关培训。2、避免药械安全事故发生。3、开展专项整治行动。	成本指标	经济成本指标	监管工作经费	20	监管工作经费不超过20万元		万元	定量			
					社会成本指标	110001								
					生态环境成本指标	110001								
				产出指标	数量指标	相关业务培训次数	10	至少组织10次相关业务培训		次	≥			
						开展相关专项整治行动次数	10	开展相关专项整治行动次数不少于10次		次	≥			
					质量指标	用药常识等普及率	90	用药常识等普及率不低于90%		%	≥			
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成		日期	定性			

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	药品、医疗器械、化妆品监管工作经费	20.00	1、开展药品、医疗器械、化妆品相关培训。2、避免药械安全事故发生。3、开展专项整治行动。	效益指标	经济效益指标	110001							
					社会效益指标	保障人民群众用药安全	持续推进	持续推进保障人民群众用药安全		长期	定性		
					生态效益指标	110001							
					可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对药品等监管工作满意度	90	群众对药品等监管工作满意度不低于90%		%	≥		
127001	优化营商环境促进市场主体高质量发展	50.00	优化营商环境促进市场主体高质量发展	成本指标	经济成本指标	优化营商环境经费	50	全年优化营商环境经费不超过50万元		万元	≤		
					社会成本指标	110001							
					生态环境成本指标	110001							
				产出指标	数量指标	召开相关政策解读会议	2	全年召开相关政策解读会议2次以上		次	≥		
					质量指标	企业数同比增加	1	企业数同比增加1%		%	≥		
					时效指标	企业开办时间	2	企业开办时间压缩至2个工作日以内		天	≤		
				效益指标	经济效益指标	110001							
					社会效益指标	110001							
					生态效益指标	110001							
可持续影响指标	持续优化营商环境	持续	优化营商环境促进市场主体高质量发展			长期	定性						

项目支出绩效目标表

金额单位：万元

部门：安化县市场监督管理局

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	优化营商环境促进市场主体高质量发展	50.00	优化营商环境促进市场主体高质量发展	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对企业登记注册服务的满意度	90	企业登记注册服务的满意度达到90%以上		%	≥	
127001	知识产权专项	45.00	促进知识产权专项建设	成本指标	经济成本指标	知识产权专项经费	45	全年知识产权专项经费不超过45万元		万元	≤	
					社会成本指标		110001					
					生态环境成本指标		110001					
				产出指标	数量指标	知识产权保护专项经费拨付次数	12	知识产权保护专项经费拨付次数不低于12次		次	≥	
					质量指标	知识产权专项任务	100	对于政府要求完成的知识产权专项任务完成率100%		%	定量	
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	知识产权专项工作完成时间早于2023年12月31日		日期	定性	
				效益指标	经济效益指标		110001					
					社会效益指标	群众对知识产权保护知识的知晓率	80	群众对知识产权保护知识的知晓率不低于80%		%	≥	
					生态效益指标		110001					
					可持续影响指标		110001					
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对知识产权工作满意度	90	群众对知识产权宣传工作满意度不低于90%		%	≥					
127001	质量强县、标准化建设及名牌创建经费	30.00	1. 完成政府质量工作考核；2. 完成标准化建设和名牌创建任务	成本指标	经济成本指标	质量强县、标准化建设及名牌创建经费	30	全年质量强县、标准化建设及名牌创建经费不超过30万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							

项目支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
127001	质量强县、标准化建设及名牌创建经费	30.00	1. 完成政府质量工作考核；2. 完成标准化建设和名牌创建任务	产出指标	数量指标	标准化建设项目	1	全年至少完成1个标准化建设项目		个	≥		
					质量指标	政府质量工作考核结果	合格	保障政府质量工作考核结果等次最少为合格		等次	定性		
					时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日前完成相关工作		日期	定性		
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标								
					生态效益指标								
					可持续影响指标	加快质量强县进程	推进	加快质量强县进程		长期	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对标准化建设满意程度	90	群众对标准化建设满意程度不低于90%		%	≥		

注：本表反映部门本年度的项目支出绩效目标具体情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

整体支出绩效目标表

部门：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分		一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 值类 型	指标值	计量单 位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出											项目支 出
12700 1	安化县市场监督 管理局	3,777. 69	3,777. 69				3,207. 69	570.00	全力推进市场监管体系和监管能力现代化，从严坚守四大安全底线，持续优化营商环境，不断规范市场竞争秩序，尽心服务发展大局。	产出 指标	数量 指标	完成年度非税收入计划	定性	160	万元	23年年度非税收入计划为160万元	年度非税收入计划是否完成	
								质量 指标			重点工作完成率	定性	100	%	上级安排的重点工作完成率100%	重点工作是否完成		
								时效 指标			单位预决算公开时效	定性	按时	按时	按财政局规定时间公开单位预决算	预决算公开是否按时		
								成本指 标			单位年度支付总额	定性	预算内	预算内	单位年度支付不超过年初预算金额	单位年度支付是否超预算		
								效益 指标		经济效 益指标								
										社会效 益指标	打造质量品牌	≥	1	个	至少1个县级标准化试点项目验收成功	县级标准化试点项目是否验收成功		
										生态效 益指标								
										可持 续影响 指标	县域经济可持续发展	定性	可持续	可持续	县域经济科学健康可持续发展	县域经济是否可持续发展		
								满意 度指 标		服务对象满意度	消费者满意率	≥	95	%	消费者满意率最少达到95%	消费者满意率是否达到95%		

注：本表反映部门本年度的整体支出绩效目标具体情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。