

附件 4

2024 年度安化县计划生育协会整体支出 绩效自评报告

申报单位（盖章）： 安化县计划生育协会



2025 年 4 月 29 日

2024年度安化县计划生育协会整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

(一)2024 年度重点工作。

1. 聚焦队伍建设，提升服务效能

一是高位推动协会改革。2024 年 1 月召开全县计生协第六次会员代表大会，选举产生新一届理事会和协会领导班子，计生协工作力量得到进一步充实。聚力转型发展，紧盯服务生育支持、健康安化建设和基层治理三条主线，改革计生协组织的管理体制和服务模式，突出“优生优育”“人口发展”“家庭和谐”等要素，进一步明晰县镇村三级计生协的重点任务。**二是高标组建基层队伍。**规范乡镇计生协组织体系，明确乡镇党委书记兼会长，社会事务办负责人或退线领导兼任常务副会长，17 个乡镇还明确一名兼职计生协秘书长；优化镇村计生协理事会结构，充实理事会力量，吸纳医疗卫生机构人员担任兼职副会长或理事，进一步提升计生协服务群众的能力。**三是高质提升能力水平。**2024 年县计生协分别组织了全县计生协基层能力建设培训班、“网上计生协”业务提升培训班；深入乡镇开展指导，协调解决基层计生协在工作中遇到的工作力量薄弱和人员队伍不稳定等问题；全县各乡镇计生协结合日常工作推进，组织辖区计生协秘书长开展

计生协业务培训班，计生协组织的服务能力不断提升，活力不断增强。

2. 聚焦生育关怀，改善民生福祉

一是深入实施计生特殊家庭“暖心行动”。加大暖心家园建设力度。一方面继续支持梅城镇“暖心家园”建设，投入14万元完成了阵地优化升级，规范设置功能室，并按照年度计划推进一月一活动，全年开展集体庆生、入户关怀走访、知识讲座、文体活动、交流联谊等活动12场次；另一方面在渠江镇桃坪村打造一个新的县级暖心家园点，为我县计生特殊家庭开展活动提供阵地。发挥省级专项资金保障作用。全年累计发放计生特殊家庭重病大病住院护理补贴179人次，补贴资金21.06万元；为955名计划生育特殊家庭购买健康保险，保费14.325万元，全年计生健康保险理赔195人次，理赔金额22.524万元，理赔率157%。二是积极筹措生育关怀资金。聚焦人口高质量发展，以优化生育支持为抓手，在全县开展“生育关怀”基金募集活动，募集资金17万余元，通过撬动社会资源参与生育关怀，扩大生育关怀影响力和覆盖面，截至目前，已有2名计生特殊家庭对象获得“生育关怀·暖心相伴”项目扶助，5对夫妻成功申报“生育关怀·好孕相伴”项目。三是精准落实县级生育关怀专项帮扶。争取县级财政支持，计划对100名计生特殊家庭进行春节期间的生育关怀走访慰问，目前正在进行阳光审批系统的申报录入。四是稳步推进计生系列保险。以全省“新时代

计生保险产品创新与服务模式课题研究”为契机，全面摸底分析我县计生系列保险情况，在政策支持、宣传手段、保险品类和工作机制等方面提出意见建议，并形成调研报告。

3. 聚焦家庭健康，创新服务体系

一是推进主题活动。在县城联合县卫健局、县妇联开展“好家风·健康行”主题活动，开展义诊服务，并发放家庭健康包 500 份和家庭健康生活指南 800 余份；联合县人大和中医院深入平口镇开展“三湘农民健康行”活动，为山区群众开展免费诊疗活动并免费发放药品，计生协为群众发放家庭健康包 200 份，家庭生活健康指南和优生优育宣传单 1200 余份；联合县妇联等单位开展家庭教育精品指导课程竞赛，评选出优秀课堂 35 堂，全县各机关事业单位及乡镇均邀请讲师开展家庭教育课程。**二是守护青春健康。**扎实推进青春健康教育进校园活动，梅城镇东华中学在常规开展青春健康教育课程之外，还举办了丰富多彩的校园主题活动，邀请专家为本校学生举办专题讲座，学校还专门设立心理咨询室，安排专业心理咨询师为学生提供一对一的心理辅导，一年来，共接待心理咨询 162 余次，有效缓解了学生的心理压力。**三是创新宣传方式。**积极发挥组织网络优势，因地制宜创新宣传服务手段，印发健康知识宣传品，如家庭健康手册、优生优育宣传折页、健康知识展板等，丰富群众获取健康知识的渠道；结合重大活动实施健康行动，如利用“5·29”“7·11”等重要时间节点，开展义诊活动及健康咨询，普及健康生活

理念；打造示范基地，由县计生协牵头组织，在冷市镇董家村计生协打造了一个村级家庭健康促进的宣传阵地，设置包含专题宣传专栏，举办儿童防溺水、老年人健康等知识讲座，并配套了系列家庭健康知识宣传品以及家庭健康包，通过系列举措让家庭健康理念在我县深深扎根。

4. 聚焦人口大局，完善生育支持

一是营造生育友好氛围。我县将新型婚育文化作为营造生育友好型社会的重要举措，主动作为、全面提升我县新型婚育文化建设水平。组织交流联谊活动，在“五一”和“七夕”组织了两场青年交流联谊活动，共计 30 对县直及乡镇、企事业单位的青年男女报名，活动牵手成功 11 对。开展宣传服务活动，以“倡导良好家教家风，培育新型婚育文化”为主题开展宣传服务活动，向社会发出《安化县新型婚育文化建设倡议书》，并发放《0-3 岁婴幼儿托育服务手册》，同时安排 2 辆流动宣传车在城区开展新型婚育文化宣传，呼吁社会重视人口问题，助推人口长期均衡发展和家庭和谐幸福。

二是深入开展普惠托育。联合卫健部门助力推进婴幼儿托育服务宣传和监督工作，深入开展普惠托育服务示范机构和爱心托育用人单位创建活动，现有托位数为 2956 个，每千人托位数 4.02 个。

三是积极参与服务乡村振兴。落实帮扶责任，积极融入县委、县政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接大局，开展驻村帮扶工作；落实重点帮扶县跨越

发展有关要求，争取省计生协项目支持，分别对冷市镇董家村、渠江镇桃坪村等进行能力建设扶持。

在总结经验的同时，县计生协工作在发展和前行进程中还存在以下问题：如随着人口增速趋缓，受机构改革、生育政策调整等多种冲击与影响，个别干部也片面认为计生工作边缘化，有思想懈怠的问题。乡镇、村（社区）两级的计生协工作人员多数为兼职，对新的业务和工作理念不熟悉现有服务水平也无法满足广大计生家庭需求。

（二）部门整体支出规模、使用方向、主要内容和涉及范围。

2024 年本部门支出预算 239.86 万元，执行数 218.13 万元，其中，基本支出 163.13 万元，项目支出 55 万元。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024年本部门基本支出预算数163.13万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出情况

2024年本部门项目支出预算55万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，主要用于开展各项业务工作、计划生育关怀资金、“5.29” “7.11” 活

动开支等方面。

三、政府性基金预算支出情况

无

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

从整体情况来看，我会严格按照年初预算进行部门整体支出。在支出过程中，能严格遵守各项规章制度，控制成本，厉行节约，“三公经费”没有超标。全年能按照各时间节点拨付所需款项，完成质量较高。实行了先有预算、后有执行、“用钱必问效、无效必问责”的新常态。资金使用效果明显，有利于今后工作的持续发展。

七、存在的问题及原因分析

无

八、下一步改进措施

无

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

经过自评，我会 2024 年得分为 97.59 分。我会会在政务网进行公开。

十、其他需要说明的情况