

2024 年度安化县商务局整体支出 绩效自评报告

申报单位（盖章）：



安化县商务局

2025 年 4 月 30 日

2024 年度安化县商务局整体支出 绩效自评报告

安化县财政局：

为进一步规范财政资金管理，牢固树立预算绩效理念，强化支出责任，提高财政资金使用效益，我们根据《安化县关于全面推进预算绩效管理的实施意见》，结合我局的具体情况，认真组织开展了 2024 年度部门预算绩效自评工作，现将我局 2024 年度部门整体支出绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

我局机关内设办公室、计划财务股、组织人事股、市场运行调节和消费促进股、市场建设流通业发展股、电子商务股、外经外贸股七个股室和投资促进服务中心、商务企业服务中心、市场服务中心三个二级机构。截止 2024 年 12 月，全局实有在职人数 41 人，退休人员 50 人。

（一）部门整体支出概况。

2024 年部门决算收支完成情况。

1、收入：6853.30 万元。其中，一般公共预算财政拨款收入 2653.3 万元，政府性基金预算财政拨款收入 4200 万元。

2、支出：5905.38 万元。其中，基本支出 1011.53 万元，项目支出 4893.85 万元。

（二）整体支出绩效目标

预决算公开：2024 年，按照上级的要求，我局在政府网站和财政局的网站上进行了预决算公开。

“三公经费”控制情况：贯彻落实上级有关精神，严格控制“三公经费”支出，取得了良好效果。年度“三公经费”6.69 万元，其中：公务接待费 6.69 万元。同时，按按照上级的要求，在在政府网站和财政局的网站上对“三公”经费情况进行了公示。

内部管理制度建设情况：近年来，我局制定《安化商务局机关管理制度汇编》，其中包括了《财务管理制度》、《党组织生活制度》、《卫生保洁制度》、《廉政建设制度》、《社会管理综合治理制度》、《考勤制度》、《会议制度》、《文稿处理制度》、《值班工作制度》等一系列内部制度。

项目绩效总目标和阶段性目标完成情况：一、班子队伍建设不断加强二、各项职能工作成效显著三、各项重点工作强力攻坚。

（三）部门整体支出情况分析。

从整体情况来看，我局严格按照年初预算进行部门整体支出。在支出过程中，能严格遵守各项规章制度，“三公经费”明显下降。所有项目都详细制定了方案，严格按方案组织实施，并加强了监督。尤其是在专项经费支出上，我们能专款专用，按项目实施计划的进度情况进行资金拨付，无截

留、无挪用等现象。实行了先有预算、后有执行、“用钱必问效、无效必问责”的新常态。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的。

此次绩效评价的目的是：严格落实《预算法》及省、市、县绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进商务事业的发展。

（二）绩效评价的主要过程。

根据绩效评价的要求，我们成立了自评工作领导小组，对照自评方案进行研究和布署，党组成员、局属各单位及机关各股室全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

三、主要绩效及评价结论

2024 年，在县委、县政府和上级部门的正确领导下，我们紧紧围绕年度目标任务，团结拼搏，全面完成了各项工作任务。

我局是经济综合管理部门，盘子大，责任重。投资、消费、出口“三驾马车”责任重大；脱贫攻坚、创建国卫、安全生产、防汛抗旱、综治维稳等任务繁重，还有下属 21 个国有改制企业的管理职责。今年按照突出重点、统筹兼顾、

彰显特色的总体思路，推进各项工作有序开展，取得显著成效。

四、2024 年度工作开展情况

（一）工作情况

1. 招商方面。实现新签约项目 42 个、新开工项目 35 个、新投产项目 27 个，分别完成市定目标的 102.44%、102.94%、100%；引进外商直接投资 7 万美元，完成市定目标的 3.89%；新引进“三类 500 强”企业投资项目 2 个，湘商回归新注册企业 15 家，均已超额完成市定目标。湘商回归投资累计到位资金 37.1 亿元，完成市定目标的 115.94%；引进境内省外资金 107.48 亿元，完成市定目标的 102.36%；引进域外省内资金 6.02 亿元，完成市定目标的 109.45%。

2. 促消费方面。全县完成社会消费品零售总额 118.79 亿元，同比增长 7%，增速全市排名第一，新增限上商贸企业 24 家。

3. 外贸方面。外贸进出口总额完成 1.47 亿元，实现外贸出口实绩企业 16 家。

（二）工作成效

1. 招商引资有力有效。收集梳理县域资源、产业资源、项目要素等基本数据和重点拟招商项目，制作招商引资宣传片、宣传手册和 PPT，筑牢招商基础。紧盯外资、三类 500 强企业项目，新注册湖南省高马二溪茶业股份有限公司与湖南创迹进出口贸易有限公司 2 家外资企业，引进了“三类 500 强”企业项目-五凌电力安化智慧能源建设项目和协鑫集团

安化数字能源改造项目。县级领导多次带队前往深圳、广州、东莞等 10 余地开展招商引资、招才引智活动，成功引进一批重大项目，今年来与县人民政府签约项目 15 个，合同金额达 18.74 亿元。在第六届黑茶文化节上签约项目 11 个，合同引资额 41.2 亿元。

2. 消费市场持续回暖。大力开展激发需求行动，积极推动消费品以旧换新政策落地，全县有 59 家家电企业、56 家家装企业、4 家汽车企业、1 家电动自行车企业参与以旧换新活动，累计申请补贴总额 1500 余万元，带动消费超 1 亿元以上。积极推动入规入统，实现新入规商贸企业 24 家。持续丰富消费业态，安化县星光夜市成功评选为第二批湖南省夜间消费聚集示范区，举办“中远海运杯”安化县首届直播助农大赛活动，推荐“仙溪保”、“千秋界”、“九志”、“连心岭”4 家企业申报“湖南老字号”，指导安化悦购佳超市开展“绿色商场”创建活动。推进县域商业体系建设，7 个 2024 年度县域商业体系建设项目和农产品供应链体系建设项目通过验收，协助 7 家企业申报 2025 年度县域商业体系建设项目。开展加油站智慧云平台建设，在全县 83 家加油站安装智慧云平台设备 301 台。

3. 外经外贸稳扎稳打。做好企业首单出口业务全程跟踪服务，支持本地特色产业开展国际贸易，今年全县有 16 家外贸企业产生了出口实绩。精心组织褒家冲茶场、云天阁、银鸿农业、新锦绣广告、白沙溪、高马二溪等 24 家次企业参加了第四届消博会、第七届进博会、东盟博览会、第一届

湖南（怀化）RCEP 经贸博览会、第 23 届马来西亚国际食品饮料商贸展、2024 年香港国际美食茶叶展等国际展会。组织企业参加 2024 年线上绿色贸易专题培训、RCEP 线上专题培训、跨境电商培训、全省“走出去”业务培训等省市主办的各类外贸业务培训班。助推外贸企业开拓非洲市场，组织安化黑茶集团参加 2024 中非经贸博览会走进非洲肯尼亚巡展活动，晨曦矿业出口机械设备至津巴布韦 944 万元。为金厚生物、碧丹溪、佳槟碧源等重点外贸企业争取了市级外贸稳增长资金 110.1 万元，为佳槟碧源争取了加工贸易资金 30 万元，

五、存在的问题与不足

（一）招商引资难点较多。受消费需求不足、市场信心疲软、招商政策调整等因素影响，企业投资意愿下降，今年以来，外地客商来安对接频次明显减少，1-10 月新签约项目投资额同比下降 51.4%。同时，我县土地、生产环保指标以及水、电、路等项目要素保障与项目实际需求仍存在一定矛盾，部分现有在谈项目落地有难度。此外，外商直接投资招引渠道窄，基础薄弱，资源少，三季度外商直接投资零增长，现有在谈外资项目仅 1 个。

（二）消费增长后劲不足。受整体经济形势影响，居民消费信心不足、顾虑较多，部分传统行业增长乏力，随着新能源汽车渗透率和保有量的快速上升，成品油销量出现较大程度下降，前三季度我县成品油零售额同比去年下降 9%。

（三）外贸出口持续低迷。我县进出口整体呈现“小、少”的特点，实绩外贸企业规模小、数量少，缺少龙头企业，

全县进出口经济缺乏稳定支撑点，今年有出口实绩的企业中仅 2 家出口体量超千万。同时，今年来，国际政治不确定性增大，全球贸易保护加剧，加之我县外贸人才紧缺，企业外贸业务多依靠代理，虽出口产品，但业绩未体现在当地。据不完全统计，今年我县外贸实体企业出口业绩流失达 2000 余万元。

六、下一步改进措施

（一）招商引资方面。一是转变招商观念。落实《公平竞争审查条例》，把招商引资从原有的拼优惠政策、政府让利转移到拼营商环境、要素保障、服务水平、产业链建设上来，以促进形成规范招商、良性招商、长远招商的新模式，实现招商引资高质量发展。二是提升招商能力。全年组织 1-2 次全县范围内的招商引资人员业务培训，全面提升各责任单位的招商业务能力与服务水平。在坚持乡情招商、资源招商的同时，积极发挥以商招商、股权招商、节会招商、中介招商、网络招商、产业链招商等特色作用，不断丰富招商形式，提升招商实效。三是狠抓招商短板。紧紧围绕外商直接投资、重大产业项目等短板，精准定位招商对象，精心服务、锲而不舍，争取到位外资取得突破，引进“三类 500 强”企业项目 1 个以上。四是推进产业链招商。以中医药健康产业为基本点，重点对接引进步长制药、重药集团等医药行业龙头企业 and 战略投资者。利用茶旅资源优势，持续抓好茶旅产业招商。加大新能源、新材料产业招商对接。发挥海螺集团在矿

产建材产业方面的龙头引领作用，围绕矿产资源精深开发、新型建材、装配式建筑、建筑垃圾处理等方面开展招商。发挥竹木、特色农产品等资源优势，大力招商竹产业、预制菜产业相关项目。

（二）促消费方面。一是优化消费市场结构。发展壮大一批成长性好的限上商贸企业和大个体，重点开展住餐企业入规，同时兼顾茶叶、黄精、腊肉等农特产品销售等企业的入规工作，做到批发、零售、住餐在库企业的整体平衡。加强省市工作对接力度，全力争取将理想华莱由批发型企业变更为零售型企业。二是挖掘消费潜力。进一步推进家电、汽车、家装、电动自行车以旧换新行动，举办安化茶叶开园“春茶促销节”、家电百万补贴活动、直播县打造等促消费活动，不断激发和促进消费活力提升。三是发展消费业态。发展数字、绿色、健康、国潮消费，打造和申报省、国家级“绿色商超”“夜市经济圈”等消费场所。推进数商兴农、直播、社区电商、跨境电商等新型消费形式发展。四是优化消费环境。引导商贸企业开展绿色消费服务，形成绿色发展理念。开展成品油市场“打非治违”专项行动，维护成品油市场秩序。持续推进县域商业体系建设行动，积极申报省、市县域商业体系建设项目，推进已申报项目建设进度，确保顺利完成验收。

（三）外贸方面。一是培育外贸主体。加强走访调研，重点走访佳槟碧源、碧丹溪、高马二溪、褒家冲等外贸企业，做好企业首单出口业务全程跟踪服务，重点解决企业业务不

熟、市场开拓、贸易便利等问题。加强外贸实体企业招引，引导我县优势产业企业拓展外贸业务。二是引导企业开拓市场。组织 30 家（次）以上企业参加广交会、进博会、链博会、消博会、服贸会等重点境内展会，支持企业赴境外参展参会，提升企业抢订单、稳订单能力。动员我县广大企业积极参与跨境电商行动。三是加强外贸业务培训。积极组织企业参加省市举办的各类政策业务培训班，举办 1 期安化外贸人才培训班，为外贸企业发展提供人才支撑。四是助推企业境外投资。重点跟进湘隆矿业在科特迪瓦的境外投资业务，强化服务保障，力争在对外直接投资工作上实现突破。

七、其他需要说明的情况

无其他需要说明的情况。