

2025 年度安化县融媒体中心整体支出 绩效自评报告

申报单位（盖章）：  安化县融媒体中心

2026 年 5 月 8 日

2025年度安化县融媒体中心整体支出 绩效自评报告

一、单位基本情况

(一) 简要介绍 2025 年度重点工作;

2025 年，安化融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定县委县政府中心工作，以深化媒体融合为主线，在政治建设、廉政建设、业务打造等方面协同发力，推动融媒事业高质量发展取得阶段性成效。现将全年重点工作开展情况总结如下：

1、坚持党建引领，推动全面发展。一是中心领导班子始终把政治建设摆在首位，全年组织中心组理论学习 12 次、专题研讨 12 次。坚持“班子带头学、党员集中学、干职工联动学”的三级学习机制，全年共开展了学习活动 12 场，覆盖中心全体干部职工，推动党的创新理论入脑入心。二是按照县委的统一安排部署，中心组织全体干部职工召开学习贯彻中央八项规定精神工作会议，党支部依托主题党日，每月明确 2 名党员，以“微党课”的形式谈感想。三是深化主题党日，党支部通过组织党员到吴合社区开展关爱留守儿童、防溺水宣传、反诈宣传，前往乡村振兴帮扶村马路溪村开展共学共建等活动，进一步激发党员干部的爱国情怀和奋斗精神。

2、注重队伍建设，夯实发展根基。领导班子坚持正确的选人用人导向，通过选拔、轮岗交流、挂职锻炼等方式，新选拔任

用一批政治素质好、业务能力强的中层骨干 9 名。针对提升干职工业务能力方面，领导班子采取“请进来”和“走出去”的方式，邀请县委党校老师、纪委干部、行业专家等优质外资源进行释疑解惑，赴先进媒体单位学习，进一步提升干职工的工作能力。

3、严守纪律底线，筑牢廉政防线。一是领导班子坚决扛起全面从严治党主体责任，制定党风廉政建设工作方案和责任清单，党组书记履行第一责任人职责，班子成员落实“一岗双责”，形成一级抓一级、层层传导压力的工作格局。二是中心先后 3 次组织全体干职工学习整治违规吃喝相关文件精神等。开展《违反中央八项规定积极细则精神典型案例》警示教育工作会和廉政谈话。党组书记为全体党员干部上廉政党课，要求广大党员保持“赶考”的清醒与坚定，切实履行好工作职责、坚守好工作岗位、遵守工作纪律。

4、主题宣传精准落地，凝聚发展共识。全平台累计发布各类新闻稿件、专题报道及视频产品 7351 条。全年紧扣重要时间节点、重大决策部署及社会民生热点，打造《中国梦·安化情》《安化茶马古道今日焕新启幕》等特色报道，推出《春耕机械化播种跑出“加速度”》《清泉入万家》等深度报道，制作短视频《你点我检》《女童被压车底，众人合力抬车救援》等热点报道，传播力与影响力有效提升，为安化高质量发展营造了良好的舆论氛围。

5、内容创作创新突破，精品迭出斩获佳绩。全年制作并发布短视频 1500 余条，全年涌现出 170 条 5 万+、76 条 10 万+、7 条 50 万+、4 条 100 万+爆款视频，其中《消防、林业、公安上演现实版抓蛇联盟》点击量突破 1110 万。《山城灯火》获湖南省新闻奖一等奖，《上山下田创安化》入选省创新创优节目，《资水河畔黑茶韵“三茶统筹”画卷新》获省网络视听大赛二等奖等。

6、外宣渠道全面突破，擦亮安化品牌。全年在中央电视台、人民日报等央级媒体上稿 57 篇，内容涵盖防汛抗灾、“羽毛球之乡”等多个领域；在湖南卫视等省级主流媒体上稿 124 条，深度介入黄精产业论坛、文旅推广等核心议题；在益阳电视台等市级媒体上稿 130 余条，巩固本地宣传主阵地，对外传播实现主流媒体全覆盖与多形态深度传播。

7、坚持创新驱动，融合发展激发内生动力。神韵安化客户端“政务号”矩阵累计达 38 个，入选 2025 年湖南省广播电视媒体融合发展典型案例。探索县域直播电商新模式，中心与中芯传媒、安化黑茶学校深度合作，开辟新赛道，目前本地生活服务模式初具雏形，进入收支平衡阶段。出品原创青春文旅微短剧《我的金花姐妹们》，以艺术形式展示安化地域特色，助推文旅产业发展，全网点击量近 2 亿次，成为湖南省“微短剧+文旅”融合发展的标杆项目。

(二)部门整体支出规模、使用方向、主要内容和涉及范围。

2025 年度安化县融媒体中心决算总支出 1545.59 万元，其中基本支出 1213.73 万元，项目支出 331.86 万元。主要用于工资福利方面的支出：人员的基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、基本养老保险、职业年金、基本医疗保险、其他社会保障费、住房公积金等；日常公用支出：办公费、水电费、邮电费、差旅费、维修维护费、租赁费、专用燃料费、劳务费、工会经费等；对个人和家庭的补助支出：抚恤金、遗属生活补助、独生子女父母奖励、其他对个人和家庭的补助等；资本性支出：办公设备购置费；专项经费支出：安化县广播电视网络有限公司特殊困难专项经费、县级融媒体中心建设项目、广播电视基本公共服务网点建设、广播电视节目无线覆盖省级资金、辰山台挡土墙工程、中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护费、中央广播电视节目无线覆盖（模拟）运行维护费、广播电视公共服务一镇一屏建设、消防整改工程等。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障单位正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职人员基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金等人员经费以及办公费、电费、差旅费、维修维护费、专用燃料费、劳务费、工会经费等日常公用经费。2025 年度财政拨款基本支出 997.40 万元，其中：人员经

费支出 835.69 万元,占基本支出的 83.79%;公用经费支出 161.71 万元,占基本支出的 16.21%。

(二)项目支出情况

项目支出是单位为完成特定工作任务或事业发展目标而发生的支出。2025 年度财政拨款项目支出 331.86 万元,其中:安化县广播电视网络有限公司特殊困难专项经费 10 万元,占项目支出的 3.01%;县级融媒体中心建设 98.33 万元,占项目支出的 29.63%;广播电视基本公共服务网点建设 39.83 万元,占项目支出的 12%;广播电视节目无线覆盖省级资金 8.1 万元,占项目支出的 2.44%;中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费 42.8 万元,占项目支出的 12.9%;中央广播电视节目无线覆盖(模拟)运行维护费 7.8 万元,占项目支出的 2.35%;辰山台挡土墙工程 40 万元,占项目支出的 12.05%;广播电视公共服务一镇一屏建设 80 万元,占项目支出的 24.11%;消防整改工程 5 万元,占项目支出的 1.51%。

三、政府性基金预算支出情况

2025 年度安化县融媒体中心未安排政府性基金预算收入,无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2025 年度安化县融媒体中心未安排国有资本经营预算收入,无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2025 年度安化县融媒体中心未安排社会保险基金预算收入，无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2025 年，安化融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定县委县政府中心工作，以深化媒体融合为主线，在政治建设、廉政建设、业务打造等方面协同发力，推动融媒事业高质量发展取得阶段性成效。根据部门整体支出绩效评价指标，具体情况如下：

（一）预算执行率

全年一般公共预算收入 1329.26 万元，全年执行数 1329.26 万元，预算执行率 100%。

（二）产出指标

1、数量指标

（1）新闻播出期数，年度指标值：249 期，实际完成值：249 期。全年在《安化新闻联播》栏目播出新闻 249 期，主要聚焦县域内发生的各类新闻事件，包括政治、经济、文化、社会、民生等各个方面。

（2）无线覆盖转播广播电视节目，年度指标值：16 套，实际完成值：16 套。DS-20 频道转播中一等电视节目 8 套、DS-26 频道转播中七等电视节目 4 套、92M 频率转播中国之声等广播节目 4 套。

(3)运营平台数量，年度指标值：5个，实际完成值：5个。
负责运营安化综合频道、安化广播电台、“神韵安化”客户端、“安化发布”、“安化电视台”微信公众号、“安化融媒”、“安化一时间”视频号。

2、质量指标

(1)融媒体中心运行保障方面，年度指标值：保障融媒体中心各项工作正常开展，实际完成值：保障融媒体中心各项工作正常开展。全年运行保障规范有序，确保完成各项日常工作任务。

(2)央级媒体上稿数量，年度指标值： ≥ 12 篇，实际完成值：57篇。全年在中央电视台、人民日报等央级媒体上稿57篇，内容涵盖防汛抗灾、“羽毛球之乡”等多个领域。

(3)省级媒体上稿数量，年度指标值： ≥ 36 篇，实际完成值124篇。全年在湖南卫视等省级主流媒体上稿124条，深度介入黄精产业论坛、文旅推广等核心议题。

3、时效指标

年度任务完成时间，年度指标值：2025年12月31日前，实际完成值：2025年12月31日前顺利完成全年目标任务。中心新闻宣传、经营创收、项目建设三大板块不断提质增效，党建、安全播出、廉政建设、意识形态等工作稳中有进。

(三)效益指标

1、经济效益指标

促进当地经济发展，年度指标值：间接促进，实际完成值：间接促进。探索县域直播电商新模式，我中心与中芯传媒、安化黑茶学校深度合作，开辟新赛道，目前本地生活服务模式初具雏形，进入收支平衡阶段。出品原创青春文旅微短剧《我的金花姐妹们》，以艺术形式展示安化地域特色，助推文旅产业发展，全网点击量近2亿次，成为湖南省“微短剧+文旅”融合发展的标杆项目。神韵安化客户端“政务号”矩阵累计达38个，入选2025年湖南省广播电视媒体融合发展典型案例。

2、社会效益指标

发挥主流媒体作用，年度指标值：发挥主流媒体宣传带动作用，提高地方知名度，实际完成值：发挥主流媒体宣传带动作用，提高地方知名度。全平台累计发布各类新闻稿件、专题报道及视频产品7351条。全年紧扣重要时间节点、重大决策部署及社会民生热点，打造《中国梦·安化情》《安化茶马古道今日焕新启幕》等特色报道，推出《春耕机械化播种跑出“加速度”》《清泉入万家》等深度报道，制作短视频《你点我检》《女童被压车底，众人合力抬车救援》等热点报道，传播力与影响力有效提升，为安化高质量发展营造了良好的舆论氛围。

3、生态效益指标

对生态环境带来的影响和效果，年度指标值：无不良影响，实际完成值：无不良影响。中心完成日常工作任务及相关项目建设过程中注重环保，未对覆盖区域生态环境造成不良影响。

4、可持续影响指标

公共文化服务可持续性，年度指标值：融媒体工作正常开展，持续提供公共文化服务，年度完成值：融媒体工作正常开展，持续提供公共文化服务。保障中央及省台广播电视节目覆盖，提升广播电视公共服务质量和水平，满足公众文化需求，丰富游客和当地居民的精神文化生活，提高人民精神文化生活水平。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

群众满意度，年度指标值： $\geq 90\%$ ，实际完成值： $\geq 90\%$ 。全年通过广播电视等媒介推送信息，满足公共文化需求，拉近政府与民众间的距离。

(五) 成本指标

1、经济成本指标

单位运行总成本控制率，年度指标值：100%，实际完成值：100%。单位运行总成本由基本支出和项目支出组成，严格按照预算执行。

2、社会成本指标

对社会发展可能造成的负面影响，年度指标值：无不良影响，实际完成值：无不良影响。

3、生态环境成本指标

对自然生态环境可能造成的负面影响，年度指标值：无不良影响，实际完成值：无不良影响。

七、存在的问题及原因分析

存在的问题主要是我单位属于财政差额拨款事业单位，财政保障经费严重不足，资金缺口大，人员经费和公用经费预算收入与实际支出相差较大。

八、下一步改进措施

进一步贯彻落实党中央、国务院关于过“紧日子”和坚持厉行节约反对浪费有关要求，严格落实“先有预算后有支出”“无预算不支出”，实时监控各项经费使用情况。进一步优化完善绩效指标体系，科学设置预算绩效目标，提高绩效目标与绩效指标设定的科学性、合理性、可量化性、可操作性。

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

以结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点，将本年度绩效自评结果与下年度预算资金安排挂钩，进一步提升财政资金使用质效。将绩效自评报告进行公开，接受社会监督。

十、其他需要说明的情况

无其他需要说明的情况。