

2025 年度安化县商务局整体支出 绩效自评报告

申报单位（盖章）：



安化县商务局

2026 年 4 月 30 日

2025 年度安化县商务局整体支出 绩效自评报告

安化县财政局：

为进一步规范财政资金管理，牢固树立预算绩效理念，强化支出责任，提高财政资金使用效益，我们根据《安化县关于全面推进预算绩效管理的实施意见》，结合我局的具体情况，认真组织开展了 2025 年度部门预算绩效自评工作，现将我局 2025 年度部门整体支出绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

我局机关内设办公室、计划财务股、组织人事股、市场运行调节和消费促进股、市场建设流通业发展股、电子商务股、外经外贸股七个股室和投资促进服务中心、商务企业服务中心、市场服务中心三个二级机构。截止 2025 年 12 月，全局实有在职人数 41 人，退休人员 53 人。

（一）部门整体支出概况。

2025 年部门决算收支完成情况。

2025 年收入实际完成 2102.65 万元，比上年减少 3802.73 万元，减少 64.40%。其中：一般公共预算财政拨款收入完成 2102.65 万元，占本年度收入的 100%，比上年增加 397.27 万元，增加 23.30%；政府性基金财政拨款收入完成 0 万元，比上年减少 4200 万元。相比上年度变化的主要原因是：本

年度无政府性基金预算财政拨款，上年度有湘资市场提质改造工程项目 4200 万支出。

2025 年，本部门支出 2102.65 万元，比上年减少 3802.73 万元，增减少 64.40%；。其中：基本支出完成 871.45 万元，占本年度支出的 41.45%，比上年减少 140.08 万元，减少 13.80%。项目支出 1231.20 万元，比上年减少 3662.65 万元，减少 74.80%；变化的主要原因：本年无政府性基金预算财政拨款支出，上年度有湘资市场提质改造工程项目 4200 万支出，故本年项目支出降幅较大。人员经费完成 626.68 万元，比上年减少 36.00 万元，减少 5.40%；公用经费完成 244.77 万元，比上年减少 104.08 万元，减少 29.80%。变化的主要原因：全面压减一般性支出，严控办公费、差旅费、会议费、培训费等非刚性、非重点支出。

（二）整体支出绩效目标

预决算公开：2025 年，按照上级的要求，我局在政府网站和财政局的网站上进行了预决算公开。

“三公经费”控制情况：公务接待参照益阳市委、益阳市人民政府办关于印发《益阳市党政机关国内公务接待管理实施细则》的通知和《益阳市党政机关公务活动“零接待”实施办法(试行)》执行,实现全年“零接待”。

内部管理制度建设情况：近年来，我局制定《安化商务局机关管理制度汇编》，其中包括了《财务管理制度》、《党

组织生活制度》、《卫生保洁制度》、《廉政建设制度》、《社会管理综合治理制度》、《考勤制度》、《会议制度》、《文稿处理制度》、《值班工作制度》等一系列内部制度。

项目绩效总目标和阶段性目标完成情况：一、班子队伍建设不断加强二、各项职能工作成效显著三、各项重点工作强力攻坚。

（三）部门整体支出情况分析。

从整体情况来看，我局严格按照年初预算进行部门整体支出。在支出过程中，能严格遵守各项规章制度，“三公经费”明显下降。所有项目都详细制定了方案，严格按方案组织实施，并加强了监督。尤其是在专项经费支出上，我们能专款专用，按项目实施计划的进度情况进行资金拨付，无截留、无挪用等现象。实行了先有预算、后有执行、“用钱必问效、无效必问责”的新常态。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的。

此次绩效评价的目的是：严格落实《预算法》及省、市、县绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进商务事业的发展。

（二）绩效评价的主要过程。

根据绩效评价的要求，我们成立了自评工作领导小组，对照自评方案进行研究和布署，党组成员、局属各单位及机关各股室全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

三、主要绩效及评价结论

2025 年，在县委、县政府和上级部门的正确领导下，我们紧紧围绕年度目标任务，团结拼搏，全面完成了各项工作任务。

我局是经济综合管理部门，盘子大，责任重。投资、消费、出口“三驾马车”责任重大；脱贫攻坚、创建国卫、安全生产、防汛抗旱、综治维稳等任务繁重，还有下属 21 个国有改制企业的管理职责。今年按照突出重点、统筹兼顾、彰显特色的总体思路，推进各项工作有序开展，取得显著成效。

四、2025 年度工作开展情况

（一）工作情况

1. 招商引资方面。1-12 月，分别实现新签约、新开工、新投产项目 17 个、14 个、13 个，实现湘商回归新注册企业 18 家，湘商回归到资累计到位资金 34.5 亿元，湘商回归投资新注册涉税市场主体企业数 14 家，均超额完成市定目标。新引进“三类 500 强”企业投资项目 1 个，引进 5 亿元以上重大产业项目 3 个，域外省内资金 5.38 亿元，外商直接投

资 400 万元人民币（约 56.43 万美元）。

2. 促消费方面。1-12 月，完成社会消费品零售总额 126.3 亿元，同比增长 6.2%，增速全市第一，新入规限上商贸企业 26 家，完成消费品以旧换新销售额 3.5 亿元。预计全年完成社会消费品零售总额 126.5 亿元，增速 6.5%，新入规限上商贸企业 26 家，消费品以旧换新销售金额 3.5 亿元。

3. 外贸方面。1-12 月，完成外贸进出口总额 4845.78 万元，外贸实绩企业 17 家，对非贸易进出口额 1909.5 万元，跨境电商实绩企业 6 家。

（二）工作成效

1. 蓄势聚力，构筑招商“强磁场”。一是聚焦乡友资源，深化湘商回归。强化宣传引导，更新招商资料并多渠道展示安化新貌，县领导带队赴深圳、宁波等多地开展上门招商，参与“港洽周”、安化经促会全国年会、黄精之夜、低空经济博览会等重大活动，举办乡友活动十余场；二是立足资源优势，推动产业链发展。围绕六大产业链，通过紧密对接企业高校、精准引进重大项目，促成了安化黄精产业园、华梯集团总部建设及年产 2 万吨锑化合物、钠电池材料、田庄风电、蓝荷莲沱安化黑茶（茶饮）产业链深加工等一批项目落地与合作；三是推动项目落地，提升建设实效。我县聚焦招商政策变化，强化政务保障与产业协同，推进“放管服”改革，实施挂图作战机制，推动兴驱电子、黄精产业园等重点项目开工，促进卤师兄食品、铭煌竹业等一批项目投产，培

育新增长点。四是加快存量项目政策兑现。我县积极落实上级文件精神，稳妥推进存量招商引资项目政策兑现，经多次梳理、拟定方案并报县政府审议，于10月份开展验收审核工作，主动服务获企业广泛好评，切实优化了营商环境。五是精准施策，补齐短板指标。我局紧盯外资、重大项目短板，专人对接服务，帮助企业办理手续、寻求融资，协调促成慧馨康项目完成医保接入，跟进服务高马二溪、创迹进出口公司韩资投资事宜，积极沟通上级推动成大生物外资认定。

2. 扩容提质，激活内需“主引擎”。一是积极促进消费扩容升级。紧抓节假日消费热点，今年已累计举办20余场次促消费活动。同时，大力培育新型消费，持续打造“直播大县”，邀请网红、短视频团队等入驻直播基地开展直播带货，累计开展直播2.3万余场，带动就业1.5万人，实现农产品网络零售额6.9亿元，并帮助苦山村申报村播学院。二是加快县域商业体系建设。推动坪口农贸市场改建、古楼农贸市场新建及百惠严选电子商务有限公司下沉供应链项目等3个项目落地建成，并指导7家企业申报2026年度县域商业体系建设项目，进一步健全县域商业网络。三是大力推动企业“入规入统”。积极引导和推动已达规模或具备潜力的企业及时入库纳统，加强数据跟踪与服务，为客观反映消费增长与经济发展成效提供坚实支撑。四是强化示范引领，积极推荐申报“老字号”。我局高度重视品牌培育与保护工作，深入挖掘辖区具有历史传承、文化底蕴和良好市场信誉的消费领域企业。经严格筛选与综合评估，共择优推荐了5

家代表性强、特色鲜明的本地优质企业，参与湖南省第七批“湖南老字号”品牌认定申报，其中“仙溪保”、“千秋界”获评。

3. 持稳求进，拓展国际“主渠道”。一是精准服务企业外贸资质办理。针对马路茶厂、褒家冲茶厂、湘隆茶业、银鸿农业、安化黑茶集团等具备外贸潜力但尚未实现“破零”的企业，提供全流程跟踪指导，协助其办理外贸进出口手续、获取外贸资质，为企业后续拓展国际市场打通关键环节。二是积极组织企业开拓国际市场。今年组织了 30 余家企业参加第五届消博会、2025 湖南内外贸一体化融合发展博览会、第二届湖南（怀化）RCEP 经贸博览会、第四届中非经贸博览会及新加坡-日本大阪世博会等国内外重要展会。其中，在第四届中非经贸博览会上，黑茶集团、银鸿农业、八角茶业、晋丰厚 4 家企业实现现场成交 8.5 万元，累计意向订单金额达 126 万元，新增意向合作伙伴超过 129 家。三是建立重点企业“一对一”服务机制。针对晨曦矿业、卤师兄、湘隆茶业、理想华莱等重点外贸企业，由县领导、局领导牵头建立“一对一”联系服务机制，多次带队上门走访，深入了解企业具体诉求与实际困难，实施动态跟踪服务，全力支持企业在我县完成更多外贸进出口业务，促进数据落地。

4. 严督实导，织密国企“安全网”。一是规范资产管理，完成局属 27 余户经营性门面的租金收取共 87.14 万元，确保国有资产收益应收尽收、颗粒归仓，提升资产运营效益。二是全力服务重大决策部署，主动配合做好县肉食水

产公司牲畜定点屠宰场搬迁扩建项目的协调保障工作，在规划衔接、手续办理等环节精准发力，确保项目顺利落地实施。三是抓实安全基础治理，加快推进国企老旧小区设施老化、消防薄弱等隐患的排查与系统性整改，今年我局投入 1.8 万元对 2 个家属区的 3 处隐患进行了整改，保障了职工群众生命财产安全与社区和谐稳定。四是筑牢风险防控屏障，高度重视并扎实做好信访维稳工作，今年妥善办结 7 件信访案、2 件企业相关的市长热线交办事项，为企业发展营造安定环境。五是强化财务刚性约束，我局成立财务督导工作小组，对下属企业的预算执行、资金使用、债务风险开展常态化督导，严肃财经纪律，促进财务管理规范化、透明化，切实防范财务风险。

五、面临的挑战及思考

= 1. 增加工作经费预算，夯实商务发展基础保障。我局承担招商引资、商贸流通管理、内外贸易、电子商务、市场建设运行、国有商贸企业监管等多项关键经济职能。同时，近年来为激活消费市场，促消费活动举办频繁，2025 年累计举办“新产品、新生活、提质消费 2025”、“双十一提质消费”等促消费活动 20 余场次，每场活动场地搭建、宣传推广等成本颇高。恳请县里结合职能扩容实际，适度增加 2026 年商务工作经费预算，重点保障促消费活动开展、企业纾困调研、商务人才培养等方面的资金，为我局各项职责的履行提供更为坚实的财力支撑。

2. 加大协调支持力度，破解外贸外资发展瓶颈。在外资引进方面，我县虽已连续三年实现外资到位，但在谈的外资项目因各种原因今后很难再有外资引进，考虑到许多在非乡友有回国再投资的想法，但由于国家间的政策限制、渠道不畅等原因，无法将非洲资金转投至国内，为开辟新的外资来源，建议县领导牵头对接协调，争取在政策合规范围内为乡友打通资金回流与投资落地的路径，将其意愿转化为实实在在的项目；在外贸方面，退税流程缓慢等问题持续影响企业经营预期，以晨曦矿业、信维电子为代表的本地进出口龙头企业，为降低经营成本、提升资金周转效率，逐步将核心进出口业务转移至外地，导致本地进出口额出现大幅度下滑，失去核心增长动能，我局多次对接未有成效，建议由县级层面协调税务、海关等部门，推动退税流程提速，以稳定企业预期。

3. 支持国企平台参与，加速医共体项目落地。我局下属国企医药总公司拟与县产投公司联合，以产投公司名义申请作为全县紧密型县域医共体信息化系统建设和运营主体。旨在搭建覆盖县、乡、村三级医疗机构的统一信息平台，实现医疗、公卫、医保及运营数据互联与业务协同，同时可为医共体建设注入项目资金，助力项目提速落地。恳请县政府在政策准入与统筹协调上予以支持，推动医共体建设早日见效。

4. 聚焦历史遗留问题，疏通屠宰项目堵点。我局下属国企肉食水产公司东坪定点屠宰厂项目关键手续已取得进展，但目前仍面临林业行政处罚未结、土地复垦证明待出、环评批复尚未启动等问题，制约项目整体推进。恳请县政府协调林业局、自然资源局、环保局、住建局等单位，专题研判、联动处置，加快落实手续办理路径与时限，推动项目早日完成审批、建成投产。

六、下一步改进措施

（一）聚力精准招商，在蓄势赋能上实现新突破。一是深化产业链招商布局。以六大优势产业以及食品加工、现代农业等产业为重点，与产业链建设单位联动，瞄准行业龙头与战略投资者，主动对接，推动产业链关键环节项目落地。重点跟进钠电池负极硬碳材料、竹纤维材料、茶饮原料、景区开发与运营、钨钴锂深加工等项目，力争在产业链延伸上实现新突破。二是强化重大项目引建力度。围绕县域重点产业、地域、资源，进行整合策划，包装开发几个5亿元以上重大拟招商项目；针对包装和在谈的重大项目，推行“一项目一专班”机制，实时跟进服务、完善要素保障，重点推动超威集团钠离子硬碳负极材料、陕煤集团新能源、双胞胎集团生猪养殖等重大项目签约引进，推动华梯集团总部建设及年产2万吨锑化合物、湖泥湾安化贵重金属及非金属矿物综合提炼等一批重大项目开工建设。三是突破外资招引瓶颈。

以高马二溪收购、在非乡友返乡投资为重点，安排专人做好全程跟进服务，协调解决项目落地难点、堵点，推动外资到位实现新增长。四是开创价值招商新局面。面对普惠性政策弱化的新常态，将招商引资工作从依靠“政策洼地”向打造“价值高地”转变。

1. 以一流环境替代政策优惠。深化“放管服”改革，以稳定、透明、高效的服务预期吸引投资者。
2. 以产业生态替代价格补贴。聚焦主导产业链，以其所能获得的集群效应和市场机会为核心吸引力。
3. 以场景赋能替代资金扶持。在绿色能源、乡村振兴等领域开放应用场景，以“市场换投资”，实现企业与地方发展的双赢。

（二）激发内需潜能，在扩容提质上构建新格局。一是促进商贸企业扩规提质。持续优化限上商贸企业结构，加大住宿、餐饮企业培育力度，力争推动百花寨、茶香花海、茶马古道芒果山乡客栈等一批成长性好、规模较优的旅游住宿餐饮企业进入限上企业名录，实现应统尽统。二是强化社零数据统计管理。严格把控企业数据报送质量，确保数据真实准确。稳妥有序开展已不符合限上标准企业的退库工作，最大限度减少对次年数据统计的不利影响。三是激发县域消费活力。

1. 深入推进国家以旧换新政策落实，加大家装、家电、汽车、电动车、3C 产品等领域的宣传推广和监督指导，确保政策落地见效。
2. 积极培育新型消费场景，鼓励发展数字、绿色、健康、国潮等消费业态，推动创建省级、国家级“绿

色商超”“夜市经济圈”，促进消费提质扩容，助力数商兴农、直播电商、社区电商、跨境电商等新业态发展。3.持续开展各类促销活动，包括以旧换新系列推广、家电百万补贴、直播县建设等，进一步释放消费潜力，增强县域经济活力。4.持续推进县域商业体系建设行动，积极完成2025年申报的县域商业体系建设项目（渠江镇集贸市场建设项目、连里村集贸市场建设项目、湖南佬农茗农业发展有限责任公司下沉供应链项目等6个项目）验收工作，继续做好2026年县域商业体系建设项目申报工作。

（三）稳住外贸大盘，在纾困解难中应对新挑战。一是培育壮大外贸主体。通过加强走访调研，对接佳铨碧源、晨曦矿业、浩丰矿业、理想华莱、湘隆茶业等重点外贸企业，提供精准出口业务指导，加强服务保障，着力解决企业在业务流程、市场开拓、贸易便利化等方面的困难，引导县域内优势产业企业积极拓展外贸业务。二是支持企业开拓市场。组织30家（次）以上企业参加广交会、进博会、链博会、消博会、服贸会等重点境内展会，鼓励企业赴境外参展参会，增强企业抢订单、稳订单能力。同时，积极动员企业参与跨境电商相关活动。三是强化外贸业务培训。认真组织企业参加省市各类政策业务培训，并举办1期安化外贸人才专题培训班，为外贸企业持续发展提供人才支撑。

（四）聚焦强基固本，在系统建设上迈出新步伐。一是加强国企监管。保障资产安全与保值增值，规范高管选任、财务审计与薪酬备案审查，严控违纪违法风险，防止资产流失。二是筑牢安全生产防线。继续开展商务领域三年安全攻坚，压实安全生产责任，聚焦商超、加油站、餐饮等重点领域，常态化开展隐患排查，同时加强安全教育培训，提升企业安全与应急能力，确保商贸领域安全生产形势稳定。三是推动机关文明建设。加强中心组学习、主题党日等多种形式的理论学习，提升干职工政治素养，强化履职担当，开展内容充实的工会活动，增强队伍凝聚力，加大文明创建、先进典型、特色亮点工作的宣传报道力度，讲好商务故事。

七、其他需要说明的情况

无其他需要说明的情况。